# L'information grand public : idées, campagne et défis

**Forum sur les communications et la promotion des soins palliatifs**

Société canadienne du cancer

# Déclaration de conflits d'intérêts réels ou potentiels

Conférencières :

Mélanie Champagne et Marie-Anne Laramée

☑ Je n'ai aucun conflit d'intérêt réel ou potentiel en lien avec le contenu de cette présentation

Société canadienne du cancer

# Démarche

- La Société canadienne du cancer (SCC) et les soins palliatifs
- Atelier SCC 2015 : rencontres fructueuses et point de départ d'une réflexion commune
- Création d'un comité de travail
- Rencontre précongrès (21 avril) : défricher la question de la promotion des soins palliatifs

Société canadienne du cancer

# Aujourd'hui - Atelier 2016

- Unir nos forces pour aller plus loin dans la promotion des soins palliatifs
- Tour de table :
  - Présentation
  - Deux mots pour qualifier
    a) intérêt
    b) attentes

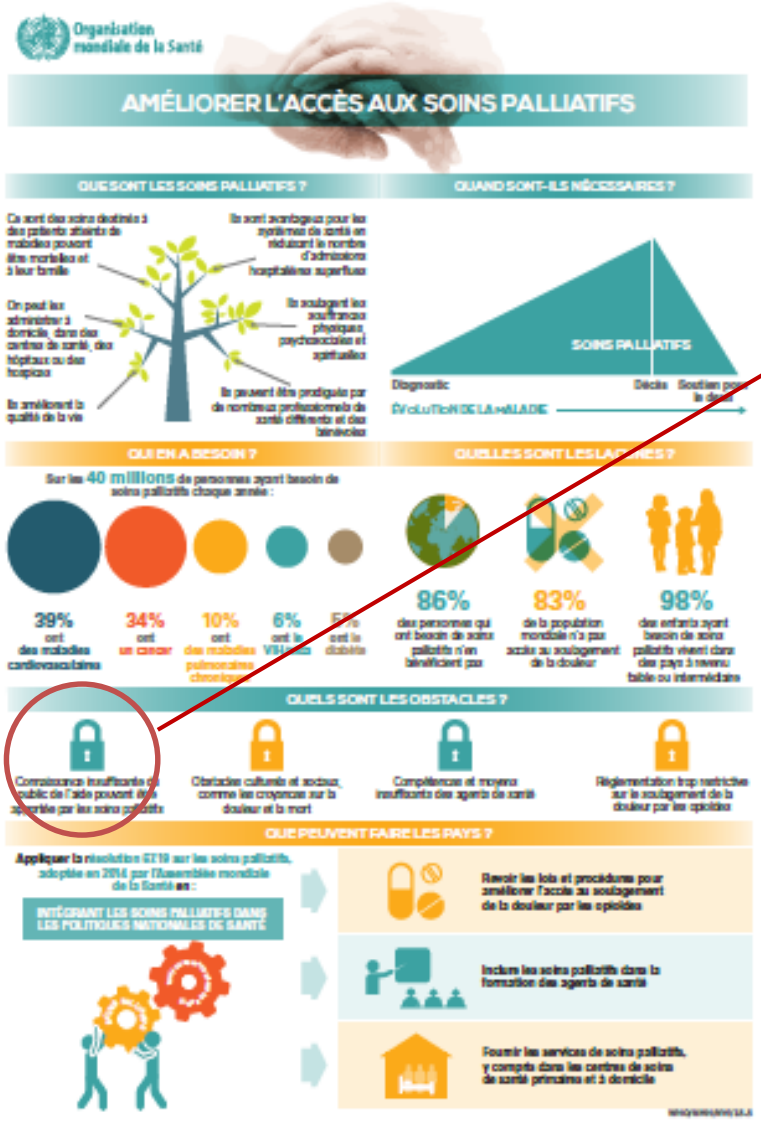
Société canadienne du cancer

# Constats – Soins palliatifs (SP)

- Portrait complet de l'état des soins palliatifs non disponible.
- Accès aux soins palliatifs insuffisant (manque de ressources et de soutien à domicile, références tardives).
- + de soins palliatifs = large consensus.
- Bienfaits scientifiquement reconnus, mais méconnus du grand public et de certains professionnels de la santé.
- Accès aux SP pour tous, peu importe le diagnostic.
- Pour la population, se faire offrir des soins palliatifs n'est pas vu comme une offre de soutien, mais un signe que le décès est imminent.
- Un droit reconnu, mais qui ne sera pas exercé comme il le devrait.

Société canadienne du cancer

# Les constats de l'OMS




## QUELS SONT LES OBSTACLES ?

Connaissance insuffisante du public de l'aide pouvant être apportée par les soins palliatifs

## QUE SONT LES SOINS PALLIATIFS ?

Ce sont des soins destinés à des patients atteints de maladies pouvant être mortelles et à leur famille

Ils sont avantageux pour les systèmes de santé en réduisant le nombre d'admissions hospitalières superflues

On peut les administrer à domicile, dans des centres de santé, des hôpitaux ou des hospices

Ils soulagent les souffrances physiques, psychosociales et spirituelles

Ils améliorent la qualité de la vie

Ils peuvent être prodigués par de nombreux professionnels de santé différents et des bénévoles

# Des constats aux objectifs

Travail à faire pour
changer la perception de la population -
et qu'elle demande des soins palliatifs

**Objectif : s'unir pour mieux faire connaître les soins palliatifs**

**Objectif de l'atelier : élaborer des pistes d'actions concrètes**

Société canadienne du cancer

# Quelles sont les initiatives connues?

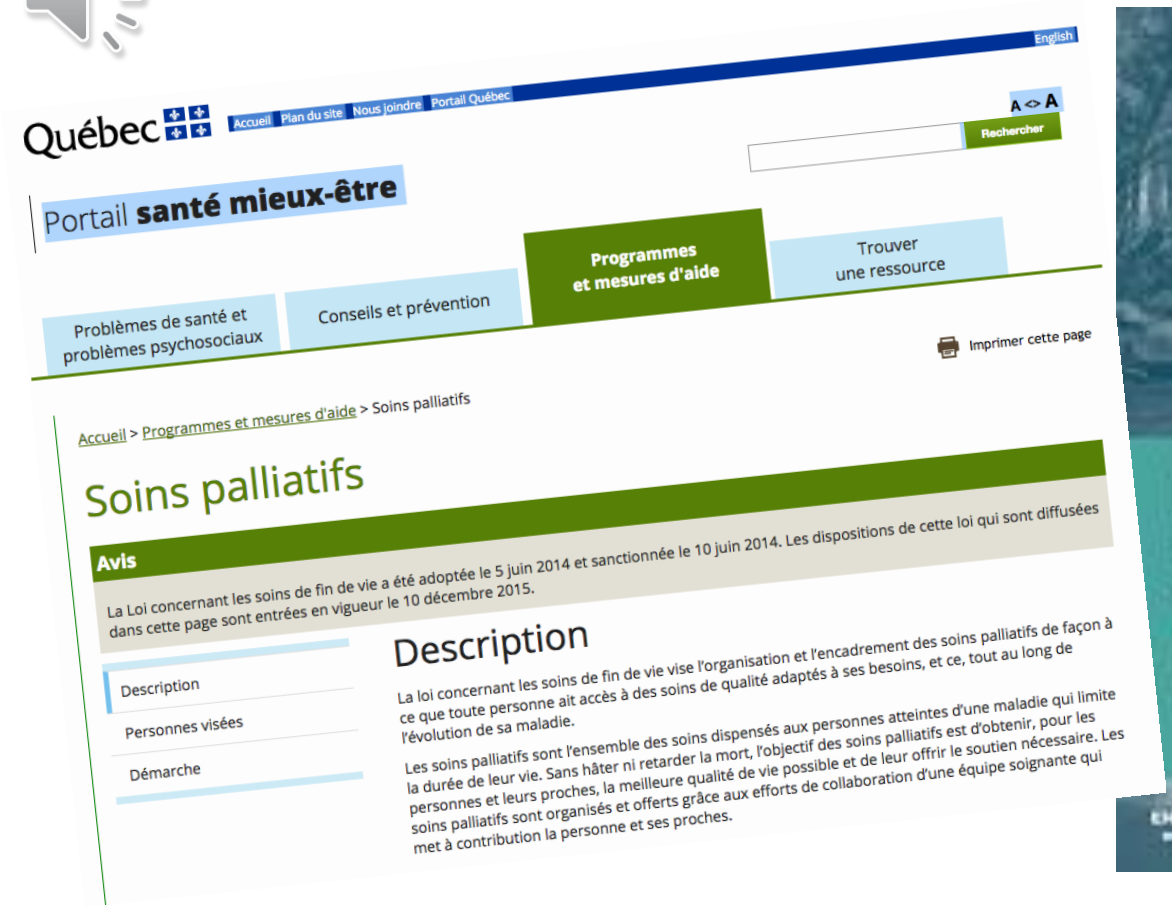
## 1. Auprès des professionnels de la santé

- Formation à distance de l'OIIQ
- Conférences de D$^{re}$ Tremblay et Me Deschamps
- Stages obligatoires pour les étudiants de médecine de l'UdM
- Démarche facultaire à l'UdS
- …

Société canadienne du cancer

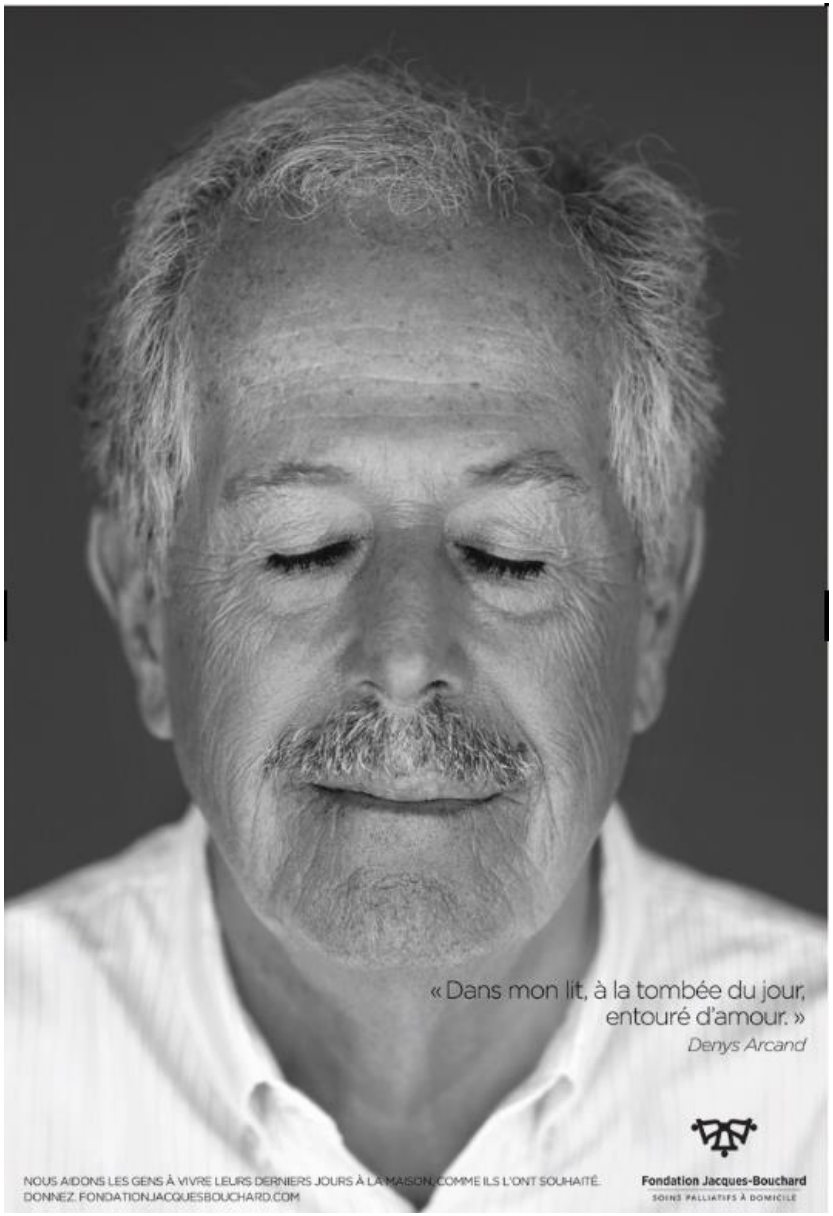
# Quelles sont les initiatives connues ?

## 2. Grand public - Forces et limites



Société canadienne du cancer

# Fondation Jacques-Bouchard



# Mobilisation SCC

Société canadienne du cancer

# Et un foisonnement dans les médias…

L'Élyme des sables

Fondation Hôpital Marie-Clarac

Fondation PalliAmi

Société de soins palliatifs à domicile du Grand Montréal

Maison de soins palliatifs du littoral

Marche pour la Maison de soins palliatifs Source Bleue
Dimanche 1er mai 2016

Michel-Sarrazin

Maison de Soins Palliatifs de Laval

Fondation Source Bleue

FONDATION René-Verrier

NOVA montréal

Société canadienne du cancer

… mais très ponctuel.

# 1. Bonnes stratégies de promotion des soins palliatifs ?

- Diffuser un même message dans tous nos canaux
- S'allier à d'autres réseaux pour diffuser de l'info
- Se regrouper
- Être davantage proactif avec les médias
- Rassembler les éléments d'une campagne média : porte-parole, messages-clés, firme ou conseiller marketing
- …

Société canadienne du cancer

# 2. Besoins : que manque-t-il pour...

- Amener cette initiative à une autre étape?
  - Moyens financiers
  - Savoir-faire (allié pour stratégie et marketing)
  - Implication gouvernementale
  - S'allier à événement(s) existant(s)

- Par quoi commencer?

Société canadienne du cancer

# 3. Qui devrait contribuer à la demarche?

**Autour de la table…**

MSSS
Représentants Maisons de soins palliatifs
ONG
Professionnels/les du réseau
Fondation Jacques-Bouchard
Fondations en santé (et autres, aide financière)
Firme de marketing/conseiller stratégique
Associations de patients
Conseil de protection des malades
Fédération de l'âge d'or du Québec (FADOQ)
Association québécoise des droits des retraités (+ santé, éducation…)
Assoc. féminine d'éducation et d'action sociale (AFÉAS)
Société de soins palliatifs à domicile du Grand Montréal
Grands groupes de pharmacies
Tables de concertation des aînés
Cercles des fermières
Association québécoise en prévention du suicide

Société canadienne du cancer

# 4. Que veut-on dire sur les SP?

- Quels aspects de la définition mettre de l'avant :
  - Ils misent sur la **qualité de vie**, les soins aux vivants
  - S'adressent **à tous** et peuvent être reçus **partout** (domicile, maison de soins palliatifs, hôpital, CHSLD…)
  - Sont bénéfiques **plus tôt** (et non quelques jours avant le décès)
  - Tout le monde a connu quelqu'un en fin de vie qui n'a pas eu **accès** aux services
  - …

Société canadienne du cancer

# Résumé et suites

1. Stratégies
2. Besoins (moyens)
3. Acteurs

(4. Messages)

Prochaines étapes… à bientôt?!

Société canadienne du cancer